

TU TEMA PERSONAL

Elegí una canción y hacela postal.

Terrorismo Gráfico Museo Postal Móvil junto a Personal organizan una nueva edición del concurso de postales, convocando a diseñadores, ilustradores, fotógrafos y escritores a elegir su tema favorito y representarlo en un formato postal de 17x12cm.

TERRORISMO GRAFICO MUSEO POSTAL MOVIL PRESENTA:
CONCURSO INTERNACIONAL DE POSTALES 2010 "TU TEMA PERSONAL".

REGLAMENTO

El Muñe se pone serio: este es el REGLAMENTO OFICIAL DEL CONCURSO INTERNACIONAL DE POSTALES 2010 "TU TEMA PERSONAL".

Leelo con calma y seguí atentamente todas las indicaciones y pasos que aquí se detallan, como así también prestá atención a todas las cosas que son válidas y las que no.

Se trata de participar en base al talento y a la creatividad, con las mejores ideas que se te ocurran para "homenajear" a tu canción favorita.

Porque todo el mundo tiene una historia con una canción.

TERRORISMO GRAFICO MUSEO POSTAL MOVIL (TG/MPM) organiza la tercera edición de su especial concurso de postales, abierto a todas las y los terroristas gráficos del planeta que quieran expresar sus recuerdos, emociones, ideas y sensaciones por las canciones que aman, en el próximo ejemplar de TG/MPM.

1. TEMA: "TU TEMA PERSONAL"

TERRORISMO GRAFICO MUSEO POSTAL MOVIL Y PERSONAL invitan a diseñar el objeto que combina la posibilidad de expresarse con un mensaje especial desde algo muy personal: una postal que "hable" de una canción.

2. OBJETIVO:

Crear una POSTAL sobre tu canción favorita. Todos los ritmos, todos los intérpretes, todas las canciones pueden ser motivo de tu inspiración. Elegí una (o varias) y recrealas con toda tu creatividad.

[NOTA: se recomienda trabajar sobre canciones que tengan versiones grabadas ó que puedan ser fácilmente localizadas a través de Internet, quedando a criterio de los jurados la inclusión dentro del material a evaluar, de aquellas propuestas que sean sobre temas no editados aún].

3. PARTICIPANTES:

Podrán participar en forma individual, duplas ó grupos: creativos, diseñadores, ilustradores, directores de arte, redactores, fotógrafos, periodistas, y escritores de Argentina y de todo el mundo, en uno, dos ó tres de los rubros posibles [VER PUNTO 4].

La participación implica inscribir las piezas [VER PUNTO 5], abonar el costo de inscripción correspondiente según cada categoría [VER PUNTO 6], adjuntar toda la documentación

requerida [VER PUNTO 7] y enviar las piezas en tiempo y forma [VER PUNTO 8] como así también aceptar en forma explícita las PAUTAS Y CONDICIONES del concurso establecidas en este REGLAMENTO en sus últimos párrafos [VER PUNTO 12].

4. RUBROS:

Un jurado especialmente designado elegirá a los ganadores en cada uno de estos 3 RUBROS:

- a) Ilustración/Diseño: [podrá incluir una frase corta o titular si así se lo considera].
- b) Fotografía: [color ó ByN] [sin texto alguno].
- c) Textos [*]: [mínimo 120, máximo 250 palabras]

NOTAS: Se valorarán ÚNICAMENTE aquellas propuestas que realmente desarrollen composiciones

ORIGINALES, ya sean ilustraciones, diseños, fotomontajes ó collages].

Los participantes EXTRANJEROS de países de habla NO HISPANA que deseen hacerlo en esta categoría [*] deberán enviar además una traducción del su texto original AL CASTELLANO, este es un requisito EXCLUYENTE. En el caso de recibirse trabajos que no cumplan con esta condición los mismos serán excluidos del concurso sin que esto genere un derecho al participante de restitución del monto de la inscripción u otro resarcimiento de cualquier tipo.

5. INSCRIPCION:

Los participantes deberán completar los datos que figuran en la FICHA DE INSCRIPCION y enviarla junto con el resto del material que se solicita [VER PUNTO 7] en un mismo e-mail a la dirección correspondiente [concurso@terrorismografico.com.ar] antes de las 24 hs del día de cierre del concurso. No serán tenidos en cuenta los envíos posteriores a dicho cierre, como así también aquellos que no incluyan TODOS los elementos requeridos.

6. CATEGORIAS Y COSTOS DE INSCRIPCION:

Podrán participar AGENCIAS, ESTUDIOS O PROFESIONALES INDEPENDIENTES [CATEGORIA A: PROFESIONALES] ó ESTUDIANTES [CATEGORIA B: ESTUDIANTES] [en forma individual, duplas ó grupos].

Cada participante podrá inscribir un máximo de 5 PIEZAS por vez [sean del mismo ó distinto rubro], pudiendo inscribir la cantidad de piezas que desee en sucesivas inscripciones, siempre con un tope de 5 piezas por envío.

Cabe destacar que los costos de inscripción se relacionan con los gastos administrativos y las tareas de procesamiento, control y almacenamiento de archivos y documentación.

Los costos y detalles de inscripción para cada caso son los siguientes:

CATEGORIA A: PROFESIONALES:

El derecho a inscribir PROPUESTAS para profesionales de ARGENTINA [nativos, o extranjeros residentes comprobables] será de: 1 pieza \$ 60.-, 2 piezas \$100.-, 3 piezas \$120.-, 4 piezas \$ 135.-, 5 piezas \$ 150.-

Los pagos de realizarán por DEPOSITO O TRANSFERENCIA BANCARIA a la CUENTA CORRIENTE de TEGRA S.A. en el Banco Francés [CTA. CTE. Nº 007 7949/4 CBU 01 700077 20000000794943].

DESCUENTO ESPECIAL PROFESIONALES: los participantes de ARGENTINA que sean SOCIOS ó que acrediten trabajar para agencias de publicidad miembros del CIRCULO DE CREATIVOS DE ARGENTINA [CCA] tendrán el siguiente descuento especial en el costo de inscripción: 1 pieza \$ 45.-, 2 piezas \$ 80.-, 3 piezas \$100.-, 4 piezas \$ 120.-, 5 piezas \$ 130.-

[Nota: Las piezas inscriptas en nombre de Agencias ó Estudios de Argentina deberán agregar el IVA].

El derecho a inscribir PROPUESTAS para profesionales de LATINOAMERICA y RESTO DEL MUNDO será de:

1 pieza U\$s 15.-, 2 piezas U\$s 25.-, 3 piezas U\$s 30.-, 4 piezas U\$s 35.-, 5 piezas U\$s 40.-

NUEVO:

[Los pagos deberán efectuarse a través de PAYPAL, transfiriendo la suma correspondiente a la cuenta que TEGRA S.A. posee allí. Por cualquier duda en cuanto al monto total a pagar o a la modalidad de pago, enviar un correo con el asunto "pago de inscripción concurso" a concurso@terrorismografico.com.ar].

CATEGORIA B: ESTUDIANTES:

El derecho a inscribir PROPUESTAS para estudiantes de ARGENTINA (nativos, o extranjeros que acrediten estar estudiando en nuestro país) será de: 1 pieza \$ 40.-, 2 piezas \$ 60.-, 3 piezas \$ 80.-, 4 piezas \$ 100.-, 5 piezas \$ 120.-

Los pagos se realizarán por DEPOSITO O TRANSFERENCIA BANCARIA a la CUENTA CORRIENTE de TEGRA S.A. en el Banco Francés [CTA. CTE. Nº 007 7949/4 CBU 01 700077 20000000794943].

DESCUENTO ESPECIAL ESTUDIANTES: los estudiantes de ARGENTINA que acrediten ser alumnos (cursando actualmente) en la ESCUELA SUPERIOR DE CREATIVOS PUBLICITARIOS (ESCP) tendrán el siguiente descuento especial en el costo de inscripción: 1 pieza \$ 30.-, 2 piezas \$ 50.-, 3 piezas \$ 65.-, 4 piezas \$ 80.-, 5 piezas \$ 100.-

El derecho a inscribir PROPUESTAS para estudiantes de LATINOAMERICA y RESTO DEL MUNDO será de:

1 pieza U\$s 10.-, 2 piezas U\$s 15.-, 3 piezas U\$s 20.-, 4 piezas U\$s 25.-, 5 piezas U\$s 30.-

NUEVO:

[Los pagos deberán efectuarse a través de PAYPAL, transfiriendo la suma correspondiente a la cuenta que TEGRA S.A. posee allí. Por cualquier duda en cuanto al monto total a pagar o a la modalidad de pago, enviar un correo con el asunto "pago de inscripción concurso" a concurso@terrorismografico.com.ar].

7. REQUISITOS:

Los participantes deberán realizar los envíos por e-mail de la siguiente manera:

7.1 ARCHIVOS: según el rubro en el que participen, los archivos tendrán las siguientes características:

- a) Ilustración/Diseño (JPG, TIF ó Adobe Illustrator, texto curvas, CYMK, 300 dpi).
Medida: 17 x 12 cm (vertical u horizontal) con 1 cm de demasía x lado.
- b) Fotografía (color ó ByN) (JPG ó TIF a 300 dpi),
Medida: 17 x 12 cm (vertical u horizontal) con 1 cm de demasía x lado.
- c) Textos: (Microsoft Word, hoja A4, tipografía en cuerpo 12) (mínimo 150 / máximo 250 palabras)

Los participantes (ya sea en forma individual, duplas ó grupos), deberán elegir un SEUDONIMO.

El mismo, además de constar en la FICHA DE INSCRIPCION, se utilizará para denominar a los archivos.

Cada archivo llevará el seudónimo más un Número de orden de presentación (ej: "Muñe 1", "Muñe 2", etc.).

En un archivo aparte (WORD ó PDF) llamada MEMORIA DESCRIPTIVA, se explicará brevemente el nombre de la canción, disco del que proviene y autor/es e intérpretes correspondientes a cada archivo enviado

[ej: **"Muñe 1"**:

TEMA: "Let it be",

ALBUM: "Let it be" [1970],

AUTORES: Lennon & Mc Cartney,

INTERPRETES: The Beatles,

"Muñe 2":

"Boyar Nocturno",
ALBUM: "Amapola del 66" (2010),
AUTORES: Mollo y Arnedo,
INTERPRETES: Divididos,
etc.]

7.2 DOCUMENTOS:

Los participantes deberán enviar (en un mismo correo) lo siguiente:

7.2.1 Archivos (según corresponda)

7.2.2 Memoria Descriptiva (Word)

7.2.3 Ficha de Inscripción (completada on line)

7.2.4 Comprobante de pago (JPG)

7.2.5 Declaración de Aceptación (JPG de archivo impreso, firmado por el responsable de la inscripción).

7.2.6 Documento de Identidad (JPG)

7.2.7 Comprobante de trabajo/estudios en Argentina [*] (emitido por empleador ó casa de estudios según el caso) (JPG) [*sólo para extranjeros residentes]

8. JURADO:

El jurado estará integrado por los editores de TG/MPM, más destacados profesionales del mundo del diseño, la fotografía, las letras y la comunicación entre los que YA SE ENCUENTRAN CONFIRMADOS la excelente ilustradora argentina FERNANDA COHEN, CARLOS PEREZ (presidente del Círculo de Creativos Argentinos) (nada que agregar!), la exquisita fotógrafa GABY HERBSTEIN, un Gran Diseñador como LORENZO SHAKESPEAR y uno de los mejores creativos argentinos: SEBASTIAN WILHELM.

La composición final del mismo se anunciará con anterioridad a la fecha de cierre del concurso prevista para el 17 de septiembre de 2010.

9. GANADORES:

Se elegirá UNA POSTAL GANADORA en la CATEGORIA PROFESIONALES, otra en la CATEGORIA ESTUDIANTES y una MENCIÓN DE HONOR (proveniente de cualquiera de las categorías mencionadas) por cada RUBRO (Ilustración/Diseño, Fotografía y Textos). (Resumiendo: SE ELEGIRAN 3 POSTALES GANADORAS por cada uno de los 3 RUBROS).

Estas 9 postales ganadoras serán publicadas en la Exhibición N° 3 de TERRORISMO GRAFICO MUSEO POSTAL MOVIL a editarse para fin de año. Entre estas 9 postales y por el voto del público a través de nuestra web (www.terrorismografico.com.ar), será elegida la POSTAL DEL AÑO 2010, con un PREMIO SORPRESA ESPECIAL. También se seleccionarán 50 POSTALES FINALISTAS, las que serán parte de muestras, exhibiciones y difundidas por Internet [*]. El listado de POSTALES GANADORAS y FINALISTAS será anunciado por nuestra web en octubre 2010.

LA POSTAL DEL AÑO será anunciada en el evento de premiación correspondiente.

10. PREMIOS: En cada uno de los RUBROS (Ilustración/Diseño, Fotografía y Textos) se entregarán los siguientes premios:

1º PREMIO CATEGORIA A (PROFESIONALES): U\$S 5.000 + publicación en TG/MPM N° 3.

1º PREMIO CATEGORIA B (ESTUDIANTES): U\$S 3.000 + publicación en TG/MPM N° 3.

(ver detalles en 13. PAUTAS Y CONDICIONES de este reglamento).

MENCIÓN DE HONOR: Publicación en TG/MPM N° 3.

La POSTAL DEL AÑO 2010 recibirá un PREMIO ESPECIAL SORPRESA [*].

El detalle y descripción del PREMIO ESPECIAL SORPRESA [*] se comunicará junto a los GANADORES y finalistas en nuestra web en octubre de 2010.

11. CRONOGRAMA:

APERTURA DEL CONCURSO: LUNES 10 DE MAYO DE 2010

CIERRE DEL CONCURSO: VIERNES 26 DE NOVIEMBRE DE 2010

ANUNCIO DE POSTALES GANADORAS Y FINALISTAS: DICIEMBRE 2010
ENTREGA DE PREMIOS Y ANUNCIO DE LA POSTAL DEL AÑO 2010: NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2010
(dentro del evento de presentación de la Exhibición N° 3 de TG/MPM, a realizarse en importante lugar de CAPITAL FEDERAL).

12. CONSULTAS: Las dudas o consultas podrán dirigirse a concurso@terrorismografico.com.ar

13. PAUTAS Y CONDICIONES:

Los participantes (sean PROFESIONALES (AGENCIAS, ESTUDIOS ó en forma individual) ó ESTUDIANTES, (grupos, duplas ó en forma individual) aceptan y declaran que las decisiones del jurado y de los organizadores del concurso (TEGRA S.A., empresa responsable de TERRORISMO GRAFICO MUSEO POSTAL MOVIL (TG/MPM)) son inapelables.

Los participantes autorizan expresamente a TEGRA S.A. y a TG/MPM a difundir sus nombres, imágenes, datos personales y material inscripto (exclusivamente en el caso de resultar POSTALES GANADORAS) en los medios y formas en que los organizadores consideren conveniente (avisos, muestras, web correspondientes a la Exhibición N° 3, etc.), sin derecho a percibir compensación "extra" alguna, más allá del premio recibido.

Los participantes garantizan la autoría y originalidad de todas las piezas inscriptas y asumen la total responsabilidad frente a cualquier reclamo que pudieran efectuar terceras personas en tal sentido.

En caso de detectarse piezas iguales a alguna obra ya existente, las mismas serán DESCALIFICADAS AUTOMATICAMENTE y se procederá a retirar su premio en caso de haber recibido alguno, sin ningún tipo de compensación ni reintegro.

Los participantes (GANADORES ó no) se comprometen a utilizar en sus CV's ó material de promoción ó publicidad personal, la denominación correcta del concurso, de los organizadores y del premio recibido.

La sola participación, inscripción de piezas y/o aceptación y recepción de los premios implica (más allá de otras formalidades), el conocimiento y aceptación de estas bases y de las modificaciones que TEGRA S.A. pudiera realizar.

Los premios serán pagados en PESOS dentro de los 90 días de efectuado el evento de premiación, correspondiendo al 1º PREMIO en la categoría PROFESIONALES de cada rubro la suma de \$ 19.500 (equivalentes a los U\$S 5.000 anteriormente indicados) y al 1º PREMIO en la categoría ESTUDIANTES de cada rubro la suma de \$ 11.700 (equivalentes a los U\$S 3.000 ya mencionados) (para esta valuación se ha tomado el promedio de la cotización del dólar OFICIAL al día de lanzamiento de este concurso, 10/5/2010).

Ni los sponsors ni TEGRA S.A. serán responsables por los daños y perjuicios que pudieran sufrir los concursantes ó terceros, en sus personas ó bienes, con motivo ó en ocasión de la participación en el concurso.

Para cualquier diferencia que tuviera que dirimirse por vía Judicial, las partes se someten a la jurisdicción ordinaria, competente en razón de la materia, de la Ciudad de Buenos Aires, República Argentina, con renuncia a cualquier otro fuero ó jurisdicción que pudiera corresponderles.

TEGRA S. A. tiene el derecho a cancelar ó modificar este concurso en forma total ó parcial, cuando se produzcan circunstancias no imputables al mismo y no previstas en estas reglas y condiciones.

La Ficha de Inscripción deberá estar firmada por el autor de la propuesta ó (en caso de duplas/grupos) por el responsable de la misma en el apartado correspondiente (*) y enviarla junto con el resto del material.

Los envíos que no cumplan con este ó con alguno de los otros requisitos indicados, serán descalificados automáticamente.

En caso de DESCALIFICACION, no será reintegrado importe alguno a los autores de las piezas descalificadas.

Los organizadores no se responsabilizan por el control de calidad de origen de los archivos enviados a último momento, por lo que se recomienda hacerlo con anticipación y siempre dentro de los plazos establecidos. Los trabajos recibidos en tiempo y forma, serán

chequeados y clasificados con mayores posibilidades de control, notificándose a los participantes en caso de existir una falla técnica y permitiendo el reenvío del material defectuoso.

Cualquier cuestión relacionada con la interpretación de las presentes reglas y condiciones será decidida por TEGRA S.A. exclusivamente.

Toda situación no presente en estas bases, será resuelta por los editores de TERRORISMO GRÁFICO MUSEO POSTAL MOVIL.

Buenos Aires, 2 de Septiembre de 2010.

